

# schwarz

MAGAZIN FÜR INNOVATION & RISIKO

## Mediadaten 2021.22

Die Anzeigenpreisliste ist  
gültig ab dem 1. Februar 2021



Verlag für  
Zielgruppeninformationen  
GmbH & Co. KG

# schwarz

## Das Magazin

**Das Schwarz-Magazin präsentiert in vier Ausgaben pro Jahr kreative Köpfe, herausragende Projekte und mutige, inspirierenden Herangehensweisen aus dem grafischen und kulturellen Gewerbe.**

In Form von Reportagen, Interviews und Präsentationen richtet sich das Magazin an das kreative Handwerk, an Kreativbüros, Grafikdesigner und Studierende, sowie an kulturschaffende Institutionen und Verbände.

*Schwarz* informiert als Print-Magazin, sowie durch den Online-Auftritt und ergänzenden digitalen Angeboten.

Nutzen Sie die anspruchsvollen Inhalte und die hochwertige Gestaltung des *Schwarz*-Magazins, um nachhaltig auf Ihre Produkte oder Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen.

Mit *Schwarz* finden Sie den direkten Weg, Ihre Zielgruppe intelligent und erfolgreich anzusprechen. Nutzen Sie unsere langjährige Erfahrung in der Veröffentlichung von Fachmagazinen.

**Schwarz schaut um die Ecke, stellt vor, begleitet und beobachtet. Schwarz lässt sich anstecken und steckt an.**



**Carsten Gritzan**  
Geschäftsführer VfZ Verlag,  
Herausgeber Schwarz-Magazin

## Der Verlag

**Der VFZ Verlag für Zielgruppeninformationen verlegt Fachmagazine, realisiert und betreut digitale Informationsportale und ist an vielzähligen internationalen Veröffentlichungen beteiligt.**

Die Publikationen sind Informationsquelle für Unternehmer und Führungskräfte und mit ihren fundierten Fachartikeln gleichermaßen für Techniker und Mitarbeiter in den Forschungs- und Entwicklungsabteilungen großer Konzerne interessant.

Auch nationale und internationale Verbände und Institutionen nutzen die Fachmagazine als Informationsmedien.

Ein gutes Zuhause für das *Schwarz*-Magazin.

*Carsten Gritzan*

## Preise und Formate

## Inhalt

| Seite              | Format mm<br>(Breite x Höhe) | Preis   |
|--------------------|------------------------------|---------|
| 2/1 (im Anschnitt) | 420 x 297                    | 1.800,- |
| 1/1 (im Anschnitt) | 210 x 297                    | 1.100,- |
| 1/1 (Satzspiegel)  | 187 x 257                    |         |
| 1/2 (hoch)         | 91 x 257                     | 700,-   |
| 1/2 (im Anschnitt) | 105 x 297                    |         |
| 1/2 (quer)         | 187 x 130                    |         |
| 1/2 (im Anschnitt) | 210 x 150                    |         |
| 1/3                | 59 x 257                     | 530,-   |
| 1/3 (im Anschnitt) | 67 x 297                     |         |
| 1/3 (quer)         | 187 x 90                     |         |
| 1/3 (im Anschnitt) | 210 x 110                    |         |
| 1/4 (quer)         | 123 x 100                    | 450,-   |
| 1/4 (im Anschnitt) | 131 x 120                    |         |
| 1/4 (Satzspiegel)  | 187 x 63                     |         |
| 1/4 (im Anschnitt) | 210 x 83                     |         |

## Umschlag

| Seite | Format mm<br>(Breite x Höhe) | Preis   |
|-------|------------------------------|---------|
| U2    | 210 x 297                    | 1.500,- |
| U4    | 210 x 297                    | 1.500,- |

Magazinformat: **210 mm x 297 mm (DIN A4)**  
(Breite x Höhe) **+ 3 mm Anschnitt = 216 mm x 303 mm**

Satzspiegel: **187 mm x 257 mm**

## Sonderinsertionen

### Beihefter

210 x 297 mm + 3 mm links und rechts + 5 mm oben und unten Beschnitt  
Beihefter und Beileger sind nicht rabattfähig!

1 Blatt € 1.300,-  
Doppelblatt gefalzt € 1.700,-

### Beilage

Format bis 200 x 260 mm

1 Blatt pro 1.000 (bis 25g) € 335,-

Teilbelegung der Auflage möglich!

## Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres –  
Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige

### Malstaffel

2-maliges Erscheinen 5%  
3-maliges Erscheinen 10%

**Stellenanzeigen 30%**

# schwarzdigital

## Native Advertising

Präsentieren Sie Ihre Inhalte im Rahmen eines »Sponsored Article« auf unserer Webseite.

Wir gestalten aus Ihrem Text, Ihren Bildern, Links und Videos einen Online-Artikel im Look & Feel der Schwarz-Webseite.

Gerne unterstützen wir die Veröffentlichung durch Hinweise in unseren sozialen Medien.

**Preis nach Vereinbarung!**

## Video Ad

Präsentieren Sie Ihr Firmenvideo/Tutorial oder Making of direkt auf unserer Webseite.

Die Nutzer können den Videoclip direkt auf der Homepage ansehen.

Wir benötigen einzig Ihren Youtube/Vimeo-Link oder Ihre Videodatei.

**Preis nach Vereinbarung!**

## Newsletter

Wir platzieren Ihre Anzeige oder Ihren Artikel in unserem monatlich erscheinenden Newsletter.

**Preis nach Vereinbarung!**

*Sie wünschen ein anderes Format oder eine spezielle Technik?  
Sprechen Sie mit uns.*

## Anzeigenredaktion

**\*der VfZ  
Verlag für Zielgruppeninformationen  
GmbH & Co. KG**

Hengsener Straße 8a  
44309 Dortmund  
Telefon: 02 31 . 92 50 55 – 32  
natale@der-vfz.de

**Ansprechpartner: Angelo Natale**

# Kontakt

## Verlag

**\*der VfZ**  
**Verlag für Zielgruppeninformationen**  
**GmbH & Co. KG**

Hengsener Straße 8a  
44309 Dortmund  
Telefon: 02 31 . 92 50 55 – 51  
service@der-vfz.de

Geschäftsführer: **Carsten Gritzan**

## Redaktion

**Redaktion Schwarz Magazin**

**\*der VfZ**  
**Verlag für Zielgruppeninformationen**  
**GmbH & Co. KG**

Hengsener Straße 8a  
44309 Dortmund  
Telefon: 02 31 . 92 50 55 – 51  
gritzan@der-vfz.de

**www.schwarz-magazin.de**

Ansprechpartner: **Carsten Gritzan**

## Anzeigenredaktion

**\*der VfZ**  
**Verlag für Zielgruppeninformationen**  
**GmbH & Co. KG**

Hengsener Straße 8a  
44309 Dortmund  
Telefon: 02 31 . 92 50 55 – 32  
natale@der-vfz.de

Ansprechpartner: **Angelo Natale**

## Layout / Grafik

**der kiosk dortmund**

Hengsener Straße 8a  
44309 Dortmund  
Telefon: 02 31 . 92 50 55 – 51  
kiosk@der-vfz.de

**www.medienverbund-dortmund.de**

# Auflage / Bezug

## Auflage

Druckauflage: 4.000

**Das Schwarz-Magazin erscheint 4 mal im Jahr.**

Das Schwarz Magazin ist als Abonnement,  
in unserem Shop ([www.schwarz-magazin.de/shop](http://www.schwarz-magazin.de/shop)), deutschlandweit in allen großen Bahnhofs-  
Presseshops und in ausgewählten Buchläden  
käuflich zu erwerben.

## Bezugspreise

Einzelverkaufspreis € 9,50

Jahresabo  
Print: € 35,50

Jahresabo  
Studierende Print: € 30,50

*Alle Preise verstehen sich inkl. Versandkosten.  
(innerhalb Deutschlands)*

# schwarz

## Ausgaben 2021/2022

Erscheint:

Mai 2021

Anzeigenschluss:

30. April 2021

Erscheint:

August 2021

Anzeigenschluss:

31. Juli 2021

Erscheint:

November 2021

Anzeigenschluss:

31. Oktober 2021

Erscheint:

Februar 2022

Anzeigenschluss:

31. Januar 2022



18921



**NEVER MIND CONFERENCE**  
**EXHIBITION THE KIOSK FESTIVAL**  
KREATION UND INNOVATIVES HANDWERK

### NMTK-Konferenz

18. September 2021

Nutzen Sie die Möglichkeit einer Kombination aus Anzeigenschaltung und Konferenz-Präsenz.

Es gibt viele Möglichkeiten. Sprechen Sie uns an.

[www.nevermindthekiosk.de](http://www.nevermindthekiosk.de)

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbetreibenden gewährt.
3. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Schaden, der dem Verlag durch die Nichterfüllung des Vertrages entsteht, zu ersetzen.
5. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet. Ziffer 11 findet sinngemäß Anwendung. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fermündlich veranlassenden Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlage deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form nach freiem Ermessen abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die von Verlags-Annahmestellen oder von Verlagsvertretern angenommen wurden. Durch die Ablehnung eines einzelnen Abrufes wird der Auftrag nicht aufgehoben. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Werbetreibende verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf angemessenen Ersatz in Form von unberechnetem, zusätzlichem Anzeigenraum in dem Ausmaße, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbetreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Korrekturabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Sind keine besonderen Größenschriften gegeben, so wird bei Empfehlungsanzeigen die genormte Seitenteilfläche und bei Gelegenheits-, Rubriken-Anzeigen die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
13. Die Rechnung ist sofort netto zahlbar. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zielüberschreitung oder Stundung werden Zinsen von mindestens 2 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen

Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet, ohne dass es einer Mahnung bedarf. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vergleich oder Konkurs und sonstiger Liquidation wird der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen ohne Verpflichtung zu nachträglicher Anzeigen-Veröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigen-Ausschnitt. Ein Kopfbeleg oder eine vollständige Belegausgabe wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigen-Auftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahme-Bescheinigung des Verlages.

16. Skizzen, Entwürfe, Probedrucke, Änderung angelieferter Daten/übertragener Daten und ähnliche Vorarbeiten, die vom Auftraggeber veranlasst sind, werden berechnet. Gleiches gilt für Datenübertragungen (z.B. per ISDN).

Nachträgliche Änderungen auf Veranlassung des Auftraggebers einschließlich des dadurch verursachten Maschinen-Stillstandes werden dem Auftraggeber berechnet. Als nachträgliche Änderungen gelten auch Wiederholungen von Korrekturabzügen, die vom Auftraggeber wegen geringfügiger Abweichungen von der Vorlage verlangt werden.

17. Bei Chiffre-Anzeigen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote. Telegramme, Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen können nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet werden. Angebote, die geschäftliche Anpreisungen enthalten oder auf die Anzeige nicht direkt Bezug haben, sowie Angebote von Vermittlungsstellen werden von der Beförderung und Aushändigung ausgeschlossen. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutze des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Betrug, Unsittlichkeit oder sonstigem Missbrauch des Chiffre-Dienstes zu Prüfzwecken zu öffnen, insbesondere bei Fehlen des Absenders. Der Inserent hat keinen Anspruch auf Auslieferung solcher Sendungen, die unter missbräuchlicher Inanspruchnahme des Chiffre-Dienstes eingeliefert wurden.

Im Chiffre-Dienst haftet der Auftraggeber für die Rücksendung der den Angeboten beigegebenen Anlagen.

18. Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei den laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

19. Zulieferungen (Datenträger, übertragene Daten) durch den Auftraggeber oder durch einen von ihm eingeschalteten Dritten unterliegen keiner Prüfungspflicht seitens des Auftragnehmers. Dies gilt nicht für offensichtlich nicht verarbeitbare oder nicht lesbare Daten. Bei Datenübertragungen hat der Auftraggeber vor Übersendung jeweils dem neuesten technischen Stand entsprechende Schutzprogramme für Computerviren einzusetzen. Die Datensicherung obliegt allein dem Auftraggeber. Der Verlag ist berechtigt eine Kopie anzufertigen. Der Auftraggeber versichert, dass weder technischer noch urheberrechtlicher Kopierschutz besteht und stellt den Verlag von allen diesbezüglichen Haftungsrisiken frei.

20. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

21. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Parteien Dortmund. Die Gerichtsstandsvereinbarung gilt bei Vertragsparteien, die nicht Kaufleute sind oder die zu den in § 4 HGB bezeichneten Gewerbetreibenden gehören, nur für den Fall, dass Ansprüche im Wege des Mahnverfahrens (§§ 688 ff ZPO) geltend gemacht werden.

22. Die ausführliche Datenschutzerklärung finden Sie auf unserer Internetseite: [www.schwarz-magazin.de](http://www.schwarz-magazin.de)

Auf das Vertragsverhältnis findet deutsches Recht Anwendung.

Stand: Oktober 2018